

PARODŲ IR LEIDINIŲ DIZAINERIS



FUNKCIJOS:

- formuoja patrauklaus ir šiuolaikiško muziejaus įvaizdį;
- kuria muziejaus ir jo padalinių ekspozicijų, parodų dizainą ir apipavidalina ekspozicijas, parodas;
- kuria muziejaus leidinių, suvenyrų, plakatų, atvirukų, skirtukų, skrajučių ir kt. dizainą ir maketuoja, parengia maketus spaudai;
- atsako už muziejaus lankytojams skirtų erdvių apipavidalinimą ir atnaujinimą pagal poreikį;
- teikia Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vedėjui su dizainu, parodų, ekspozicijų naujovėmis susijusius pasiūlymus;
- dalyvauja muziejaus direktoriaus įsakymu sudarytų komisijų, darbo grupių darbe ir atlieka jų pavestas užduotis, kad būtų įgyvendinti šioms komisijoms ar darbo grupėms suformuoti uždaviniai;
- vykdo kitus Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vedėjo pavedimus.

SPECIALŪS REIKALAVIMAI:

- turėti aukštąjį universitetinį išsilavinimą su bakalauro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintu išsilavinimu arba aukštąjį koleginių išsilavinimą su profesinio bakalauro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintu išsilavinimu;
- sklandžiai dėstyti mintis žodžiu ir raštu;
- mokėti dirbti Microsoft Office arba analogiškas funkcijas atliekančiomis programomis bei dizaino programomis (Adobe Indesign, Photoshop, Corel);
- būti kūrybingas, orientuotas į rezultatus ir kokybę, mokėti bendradarbiauti ir dirbti komandoje;
- vadovautis Lietuvos Respublikos muziejų įstatymu, Muziejuose esančių rinkinių apsaugos, apskaitos ir saugojimo instrukcija ir kitais norminiais teisės aktais, reglamentuojančiais muziejų sistemą, Tarptautinės muziejų tarybos (ICOM) rekomendacijomis bei profesinės etikos kodeksu, Muziejaus nuostatais, Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus nuostatais, Muziejaus darbo tvarkos taisyklėmis, Muziejaus viešųjų pirkimų organizavimo taisyklėmis, darbuotojų saugos ir sveikatos, priešgaisrinės saugos instrukcijomis, Muziejaus direktoriaus įsakymais, kitais teisės aktais ir šiuo pareigybės aprašymu.